



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 16 ноября 2010 года

№ 499-рм

г. Омск

О проведении областного творческого конкурса среди журналистов "Омская культура – территория созидания" по итогам 2010 года

В целях содействия распространению достижений отечественной культуры и приобщения к культурным ценностям различных слоев населения, поддержания традиций многонациональной культуры Омской области с помощью средств массовой информации, а также поддержки журналистов, освещающих события отрасли культуры:

1. Утвердить:

1) Положение об областном творческом конкурсе среди журналистов "Омская культура – территория созидания" по итогам 2010 года (далее – конкурс) согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению;

2) состав комиссии по определению победителей конкурса согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.

2. Информационно-издательскому отделу Министерства культуры Омской области обеспечить организацию и проведение конкурса, а также организовать широкое освещение конкурса в печатных и электронных средствах массовой информации.

3. Общему отделу Министерства культуры Омской области опубликовать настоящее распоряжение в средствах массовой информации, разместить на официальном сайте Министерства культуры Омской области в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Министра культуры Омской области А.В. Ремизова.

Министр культуры
Омской области

В.А. Телевной

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном творческом конкурсе среди журналистов "Омская культура – территория созидания" по итогам 2010 года

1. Общие положения

1. Областной творческий конкурс среди журналистов "Омская культура – территория созидания" по итогам 2010 года (далее – конкурс) проводится Министерством культуры Омской области (далее – Министерство) в целях выявления и поддержки журналистов, освещающих культурную жизнь Омской области, привлечения внимания к наиболее приоритетным и профессиональным работам журналистов, освещающих культурную жизнь Омской области, обобщения и распространения опыта освещения событий сферы культуры, стимулирования инициативы, творчества, поиска и внедрения новых форм и методов работы в деятельность средств массовой информации.

2. Принять участие в конкурсе могут редакционные коллективы и журналисты средств массовой информации (далее – претенденты).

2. Условия проведения

3. Победители конкурса устанавливаются комиссией по определению победителей конкурса (далее – конкурсная комиссия) в следующих номинациях:

- "Лучший телевизионный сюжет";
- "Лучшая телевизионная программа";
- "Лучший телевизионный репортаж";
- "Лучшая радиопрограмма";
- "Лучший радиорепортаж";
- "Лучшая газетная публикация";
- "Лучшая журнальная публикация";
- "Лучшая публикация в районной прессе";
- "Лучший фотосюжет";
- "Лучшее раскрытие темы".

4. Основные темы представляемых на конкурс материалов должны освещать вопросы, касающиеся:

- театрального искусства;
- музыкального искусства;
- изобразительного искусства;

- народного творчества, народных художественных промыслов и ремесел;

- национальной культуры.

5. Критерии оценки представленных на конкурс материалов:

- актуальность проблемы;

- социально-культурная направленность;

- достоверность фактов;

- аргументированность публицистических выводов;

- оригинальность и новизна подачи информации;

- стилистическое своеобразие;

- наличие четко выраженной авторской позиции;

- профессиональная корректность.

6. Конкурс проводится в два этапа:

1) первый этап – отбор претендентов на участие в конкурсе;

2) второй этап – определение победителей конкурса.

7. Заявки на участие в конкурсе принимаются по адресу: г. Омск, ул. Гагарина, д. 22, каб.206, и регистрируются информационно-издательским отделом Министерства со дня размещения объявления о конкурсе (на официальном сайте Министерства и в областных печатных средствах массовой информации) до 24 декабря 2010 года включительно.

К заявке на участие в конкурсе прилагается анкета претендента (заверенная редактором), а также газетная публикация, аудио- и (или) видеозапись передачи (сюжета, репортажа), фотопубликация. Участники конкурса предоставляют один материал по одной номинации.

В анкете претендента должны содержаться:

1) краткая характеристика профессиональной деятельности;

2) указание, на какую номинацию заявляется представляемый материал;

3) указание фамилии, имени, отчества, занимаемой должности, контактных телефонов, почтового адреса и индекса, даты и места рождения, серии и номера паспорта, даты выдачи, кем выдан, идентификационного номера налогоплательщика, номера страхового свидетельства государственного пенсионного страхования;

4) для редакционных коллективов средств массовой информации – полное наименование средств массовой информации, место нахождения, номер контактного телефона, фамилии, имени, отчества руководителя.

Печатные публикации представляются в виде ксерокопии или оригинала публикации; видеоматериалы – в формате DVD; аудиоматериалы – на цифровых носителях; фотопубликации – размером не менее 10x15 см. Материалы, представленные на конкурс, должны быть опубликованы в печатных средствах массовой информации или пройти в теле- и (или) радиозфире в 2010 году.

8. Информационно-издательский отдел Министерства формирует список претендентов по каждой из номинаций, указанных в пункте 3

настоящего Положения, и передает его с приложением заявок и материалов претендентов на рассмотрение конкурсной комиссии до 15 января 2011 года.

3. Подведение итогов

9. Конкурсная комиссия принимает решения:

- до 20 января 2010 года о рассмотрении или отклонении заявок на участие в конкурсе;

- до 31 января 2010 года о победителях конкурса.

Основанием для отклонения заявок на участие в конкурсе является несоблюдение требований к оформлению документов, предусмотренных настоящим Положением.

10. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, на основании которого осуществляется подготовка проекта распоряжения Министерства о награждении победителей конкурса.

11. Победителю в каждой из номинаций конкурса вручается диплом Министерства и памятный приз.

12. Дипломы Министерства и памятные призы будут вручены Министром культуры Омской области либо по его поручению заместителем Министра культуры Омской области в рамках проведения Всероссийской художественной выставки «Пастель России» в марте – апреле 2011 года.

13. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте Министерства.

Приложение № 2
к распоряжению Министерства культуры Омской области
от 16 ноября 2010 года № 499-р/м

СОСТАВ

комиссии по определению победителей областного творческого конкурса среди журналистов "Омская культура – территория созидания" по итогам 2010 года

- | | |
|------------------------------------|--|
| Телевной
Владимир Алексеевич | - Министр культуры Омской области,
председатель комиссии |
| Трубицина
Лидия Петровна | - консультант информационно-издательского
отдела Министерства культуры Омской
области, секретарь комиссии |
| Алаев
Максим Николаевич | - начальник информационно-издательского
отдела Министерства культуры Омской
области |
| Алексеенко
Сергей Александрович | - директор государственного предприятия
Омской области "Омское книжное
издательство" (по согласованию) |
| Бессонова
Татьяна Лукинична | - председатель региональной общественной
организации «Омское областное отделение
Союза журналистов России»
(по согласованию) |
| Загатова
Ирина Валентиновна | - заместитель директора бюджетного
учреждения Омской области «Центр
материально-технического обеспечения
«Культура» (по согласованию) |
| Онопrienко
Роман Павлович | - начальник Главного управления по делам
печати, телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций Омской области
(по согласованию) |
-