



# МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 14 ноября 2013 года

№ 664-рм

г. Омск

### Об организации и проведении второго регионального конкурса «Лучший сувенир для туриста»

В целях реализации мероприятия «Организация и проведение семинаров, консультаций, стажировок, мастер-классов, круглых столов, слетов, чемпионатов, фестивалей, конкурсов, направленных на повышение профессионального мастерства лиц, задействованных в туристской индустрии» подпрограммы «Туризм» государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 251-п:

1. Управлению по развитию туризма Министерства культуры Омской области организовать и провести второй региональный конкурс «Лучший сувенир для туриста».

2. Утвердить:

1) Положение об организации и проведении второго регионального конкурса «Лучший сувенир для туриста» (приложение № 1);

2) состав конкурсной комиссии по проведению второго регионального конкурса «Лучший сувенир для туриста» (приложение № 2).

3. Консультанту по работе со средствами массовой информации Министерства культуры Омской области разместить настоящее распоряжение на официальном сайте Министерства культуры Омской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Министра культуры Омской области А.Л. Статву.

Министр культуры  
Омской области

Ю.В. Трофимов

ПОЛОЖЕНИЕ  
об организации и проведении второго регионального конкурса  
«Лучший сувенир для туриста»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения второго регионального конкурса «Лучший сувенир для туриста» (далее – Конкурс), а также цель, задачи, сроки организации и проведения, участников Конкурса, порядок подачи заявок на участие, критерии, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство культуры Омской области (далее – Министерство), бюджетное учреждение культуры Омской области «Омский музей просвещения», общество с ограниченной ответственностью «Технологии ритейла» (далее – организаторы).

2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1. Основными целями Конкурса являются:

- создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристских сувениров на территории региона;

- развитие омского рынка туристской сувенирной продукции.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности территорий региона;

- формирование новой формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики города и региона;

- выявление и поощрение лучших мастеров декоративно-прикладного искусства для дальнейшего сотрудничества по реализации сувенирной продукции для туристов;

- устойчивое развитие индустрии туризма, повышение его привлекательности как туристского направления;

- выявление потенциальных производителей туристской сувенирной продукции;

- обеспечение возрастающей потребности туристов в сувенирной продукции.

### 3. Условия участия в Конкурсе

3.1. К участию в конкурсе приглашаются все желающие юридические и физические лица.

3.2. Регистрационный взнос за участие в Конкурсе не взимается.

3.3. От одного участника Конкурса принимается не более одного образца сувенирной продукции для номинации.

3.4. Для участия в Конкурсе производитель сувенирной продукции направляет в адрес Министерства образец сувенирной продукции, фотографию сувенирной продукции и анкету для участия в Конкурсе по форме, согласно приложению к настоящему Положению. Образцы сувенирной продукции не подлежат возврату производителю сувенирной продукции в случае, если участник Конкурса не изъявил желаний забрать представленную сувенирную продукцию в срок до 25 января 2019 года.

3.5. Победителям (первое место) в каждой номинации образцы сувенирной продукции не возвращаются.

3.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Гастрономический сувенир» (еда, напитки);

- «Сувенир города Омска»;

- «Сувенир региона» (Омская область);

- «Этнографический сувенир» (изделия из бересты, кожи и т.п.);

- «Печатный сувенир» (календарь, блокнот, закладки и т.п.);

- «Идея сувенира»;

- «Лучший сувенир по мнению пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.7. Сувенирная продукция, принимающая участие в Конкурсе, должна в обязательном порядке соответствовать следующим требованиям:

- региональная аутентичность изделия, отражение регионального колорита;

- производство сувенирной продукции должно осуществляться на территории Омской области;

- креативный, современный дизайн в сочетании с традиционностью;

- высокий уровень художественного оформления;

- наличие упаковки;

- экологичность.

3.8. Документы для участия в Конкурсе, указанные в пункте 3.4 настоящего Положения, и образцы сувенирной продукции подаются в период с 21 ноября по 6 декабря 2018 года по адресу: г. Омск, ул. Гагарина, д. 24, каб. № 18, 19. Дни приема: с понедельника по четверг с 8:30 до 17:45 часов, в пятницу с 8:30 до 16:30, обеденный перерыв с 12:30 до 13:30 часов.

Адрес электронной почты: mkturomsk@yandex.ru, контактный телефон организаторов Конкурса: 8 (3812) 20-15-23.

3.9. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на материалы, представленные на Конкурс. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

3.10. Организаторы Конкурса не несут ответственности за содержание конкурсных работ, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на Конкурс материалами, участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

3.11. Организаторы вправе отказать в приеме документов в случае несоответствия требованиям, указанным в пункте 3.6 и пункте 3.7 настоящего Положения.

3.12. Организаторы не несут материальную ответственность за сохранность образцов сувенирной продукции.

#### 4. Порядок и условия проведения Конкурса

4.1. Состав конкурсной комиссии формируется из представителей органов исполнительной власти Омской области, специалистов в сфере традиционной народной культуры и музейного дела.

4.2. В состав конкурсной комиссии входят председатель конкурсной комиссии и иные члены конкурсной комиссии.

4.3. Конкурс проводится в несколько этапов:

I этап – с 21 ноября по 6 декабря 2018 года – прием сувениров на Конкурс и документов, указанных в пункте 3.7 настоящего Положения;

II этап – с 7 декабря по 11 декабря 2018 года – работа конкурсной комиссии по оценке сувенирной продукции и отбору лучших работ;

III этап – с 12 декабря по 17 декабря 2018 года – подготовка к новогодней ярмарке; интернет-голосование в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за лучшие работы;

IV этап – 21 – 23 декабря – Рождественская ярмарка в Pinzeria by Bontempi. Награждение победителей Конкурса на основе решения жюри и голосования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.4. Решения конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих путем открытого голосования. Решения принимаются на основе вышеизложенных требований к конкурсным работам. В случае равенства голосов решающим является голос председательствующего конкурсной комиссии.

4.5. Конкурсная комиссия принимает решение на основании соответствия сувенирной продукции пункту 3.7 настоящего Положения.

4.6. Интернет-голосование проводится в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [https://vk.com/tur\\_omsk](https://vk.com/tur_omsk).

4.7. По итогам конкурса в номинациях «Гастрономический сувенир», «Сувенир города Омска», «Сувенир региона», «Этнографический сувенир» и «Печатный сувенир» определяется один победитель конкурса (первое место) и призеры конкурса (второе и третье места).

Победители конкурса получают благодарственные письма Министерства. Победителю (первое место) каждой номинации конкурса может быть выплачено денежное вознаграждение в размере 6 000 рублей (шесть тысяч рублей) (при наличии бюджетных ассигнований).

Денежное вознаграждение для номинаций «Идея сувенира» и «Лучший сувенир по мнению пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не предусматривается.

## 5. Финансовые условия

5.1. Члены конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

5.2. Финансовые расходы, связанные с организационно-техническими мероприятиями в рамках проведения конкурса, осуществляются организаторами Конкурса за счет бюджетных и внебюджетных средств (при наличии ассигнований).

---

Приложение  
к Положению об организации и проведении  
второго регионального конкурса  
«Лучший сувенир для туриста»

Анкета для участия в Конкурсе

Наименование сувенирной продукции*	Краткое описание сувенирной продукции (цена*, вид материала, описание)	Номинация*	Контактные данные производителя сувенирной продукции (ФИО, номер телефона, e-mail)*

\*Указаны обязательные поля для заполнения

СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению второго регионального конкурса  
«Лучший сувенир для туриста»

- |                                     |   |   |
|-------------------------------------|---|---|
| Статва<br>Анна Леонидовна           | - | заместитель Министра культуры Омской области, председатель конкурсной комиссии  |
| Винокурова<br>Виктория Владимировна | - | начальник управления по развитию туризма Министерства культуры Омской области   |
| Геер<br>Татьяна Александровна       | - | заместитель начальника управления по развитию туризма Министерства культуры Омской области  |
| Куимова<br>Ирина Анатольевна        | - | первый заместитель директора департамента городской экономической политики Администрации города Омска (по согласованию)                                       |
| Коляденко<br>Яна Леонидовна         | - | управляющая рестораном общества с ограниченной ответственностью «Технологии ритейла» (по согласованию)  |
| Кушнер<br>Денис Владимирович        | - | заместитель Министра экономики Омской области (по согласованию)   |
| Малиновская<br>Алена Сергеевна      | - | заведующий отделом русской традиционной культуры бюджетного учреждения культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» (по согласованию) |
| Скандаков<br>Игорь Евгеньевич       | - | директор бюджетного учреждения культуры Омской области «Омский музей просвещения» (по согласованию)   |
| Судиловская<br>Наталья Юрьевна      | - | бренд-менеджер общества с ограниченной ответственностью «Технологии ритейла» (по согласованию)  |
-